

Una propuesta basada en las artes para el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento y el aprovechamiento del tiempo libre

Trabajo Presentado para obtener el Título de Especialista en el Arte en los procesos de Aprendizaje

Fundación Universitaria los Libertadores

Angie Vanessa Díaz Chasoy & Sol María Gómez Masmela

Febrero 2017

Copyright © 2017 por Angie Vanessa Díaz Chasoy & Sol María Gómez Masmela.

Todos los derechos reservados.

Resumen

Los procesos de aprendizaje orientados a las artes en las instituciones educativas, tienen poca incidencia en los estudiantes, es un área que es reemplazada por otras actividades como el deporte, por lo tanto no es relevante en los jóvenes, como alternativa para generar un proyecto de vida desde sus habilidades, destrezas que puedan tener al respecto y aplicarlas en el tiempo libre, una vez que no hay oportunidades laborales ni de estudio lo cual conlleva a apostarle a otras propuestas que no los beneficia en ningún sentido. De ahí, nace la propuesta basada en las artes para el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento y el aprovechamiento del tiempo libre, para jóvenes de población vulnerable, mediante la realización de talleres con actividades que les permita visionar y desarrollar propuesta innovadoras desde el contexto social en el que ellos se desenvuelven.

Palabras claves: Arte, tiempo libre, emprendimiento.

Abstract

The arts-oriented learning processes in educational institutions have little impact on students, it is an area that is replaced by other activities such as sport, therefore it is not relevant in young people, as an alternative to generate a project of Life from their abilities, skills they can have in this respect and apply them in free time, once there are no work opportunities or study which leads to bet on other proposals that does not benefit in any sense. Hence, the proposal based on the arts for the development and strengthening of entrepreneurship skills and the use of free time for vulnerable youngsters is born, by means of workshops with activities that allow them to envision and develop innovative proposals from the Social context in which they develop.

Keywords: art, free time, entrepreneurship.

Tabla de contenido

Capítulo 1	9
El problema	9
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Formulación del problema.....	10
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo General	10
1.3.2 Objetivos Específicos	11
1.4 Justificación	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 2	13
Marco referencial.....	13
2.1 Marco contextual	13
2.2 Antecedentes.....	14
2.3 Marco teórico.....	17
2.4 Marco legal	25
Capítulo 3	27
Enfoque de la investigación.....	27
3.1 Tipo de investigación.....	27
3.2 Población y muestra.....	28
3.3 Instrumentos	28
3.4 Análisis de resultados	29
3.4.1 Encuestas realizadas a los jóvenes	29
3.4.2 Encuestas realizadas a los padres de familia.....	34
3.4.3 Encuestas realizadas a la comunidad	38
3.5 Diagnostico	43
3.6 Variables	44
Capítulo 4	45
Propuesta de intervención.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Título de la propuesta	45
4.2 Descripción de la propuesta.....	45
4.3 Justificación	45

4.4 Objetivos.....	46
4.4.1 Objetivo general.....	46
4.4.2 Objetivos específicos	46
4.5 Estrategias y actividades.....	46
4.5.1 Taller n° 1. Doy de lo que tengo	47
4.5.2 Taller n° 2. Transformando mí entorno	50
4.5.3 Taller n° 3. Invoco y convoco	53
4.5.4 Taller n° 4. Al ritmo que me tocan bailo	54
4.5.5 Taller n° 5. Tiempo libre ocupado	56
4.6 Personas responsables.....	58
4.7 Beneficiarios de la propuesta.....	58
4.8 Recursos.....	58
4.9 Cronograma	59
4.10 Evaluación y seguimiento.....	60
4.11 Indicadores de logro	61
Capítulo 5	62
Conclusiones.....	62
Lista de referencias	63
Anexos	65

Lista de tablas

Tabla N° 1. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 1	29
Tabla N° 2. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 2	30
Tabla N° 3. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 3	31
Tabla N° 4. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 4	32
Tabla N° 5. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 5	33
Tabla N° 6. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 1	34
Tabla N° 7. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 2	34
Tabla N° 8. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 3	35
Tabla N° 9. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 4	36
Tabla N° 10. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 5	37
Tabla N° 11. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 1	38
Tabla N° 12. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 2	39
Tabla N° 13. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 3	40
Tabla N° 14. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 4	41
Tabla N° 15. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 5	42
Tabla N° 16. Matriz priorización de variables	44
Tabla N° 17. Taller 1	47
Tabla N° 18. Ejemplo diario de campo	50
Tabla N° 19. Taller n° 2	50
Tabla N° 20. Taller n° 3	53
Tabla N° 21. Taller n° 4	54
Tabla N° 22. Taller n° 5	56
Tabla N° 23. Cronograma.....	59

Lista de figuras

Grafica N°1. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 1	29
Grafica N°2. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 2	30
Grafica N°3. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 3	31
Grafica N°4. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 4	32
Grafica N°5. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 5	33
Grafica N°6. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 1	34
Grafica N° 7. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 2	35
Grafica N° 8. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 3	36
Grafica N° 9. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 4	37
Grafica N° 10. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 5	38
Grafica N° 11. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 1	39
Grafica N° 12. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 2	40
Grafica N° 13. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 3	41
Grafica N° 14. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 4	42
Grafica N° 15. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 5	43
Figura N° 16. Ciclo PHVA.....	60

Capítulo 1

El problema

1.1 Planteamiento del problema

La falta de aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes, que los viene afectando de forma dramática, pese a la falta de liquides económica no consiguen utilizar el tiempo de ocio en actividades que realmente saquen lo mejor de cada uno. Por otra parte, están rodeados de aparatos tecnológicos que algunos no le han dado un buen manejo, lo cual no les permiten la exploración del mundo real, el descubrimiento de habilidades, la adquisición de nuevos talentos. Es así como los jóvenes de los barrios Las Acacias, La Hojarasca y Cantabria No son ajenos a esta problemática.

Son muchos los factores que influyen en la falta de aprovechamiento del tiempo, la poca motivación que ejercen las familias sobre sus hijos, debido que, en algunos casos han estado ausentes o en otros casos el poco valor social que tienen las familias y la sociedad frente a las actividades artísticas como herramientas para el logro de sueños futuros de sus hijos y proyección para potencializar sus habilidades, otra causa muy relevante en la formación de estos jóvenes ha sido la falta de estrategias artísticas en los docentes como incentivo a que busquen una formación integral, han hecho que algunos chicos no se inmuten y sigan sin un proyecto de vida.

Con todo y lo anterior, pareciera que las instituciones educativas estuvieran educando a sus estudiantes para que obtengan buenas notas, sin pensar, que una buena nota no garantiza que los jóvenes estén bien orientados a tener una mirada global y consecuente con sus pensamientos, acciones y su forma real de ver la vida. Por lo anterior se puede decir que la falta de actividades artísticas que motiven a la participación dentro y fuera del aula, ha hecho que muchos estudiantes

abandonen sus estudios o que al finalizar el último grado no sepan que camino coger, que hacer o a que dedicarse, ya que no se les han propiciado espacios donde puedan descubrir sus fortalezas y desarrollar sus talentos, dando paso a la falta de planteamientos de metas, objetivos y sueños entre los jóvenes, que hacen que no tengan una visión de su futuro.

Es por ello, que con el tiempo todavía se pueden observar cantidad de personas desempleadas, desesperados por falta de oportunidades laborales y económica y pese a su situación no les queda más que coger caminos fáciles y de no muy buena procedencia (las drogas, alcoholismo, vandalismo, sicariato, entre otros), todo eso, por haber desaprovechado habilidades y fortalezas que podían haber puesto en práctica desde la escuela tanto para su desarrollo personal como para su desarrollo financiero.

1.2 Formulación del problema

¿La Implementación de una propuesta pedagógica basada en el arte aporta al desarrollo de habilidades y fortalecimiento de emprendimiento y aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes de los barrios las Acacias, Cantabria y la Hojarasca?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Establecer la pertinencia de la Implementación de una propuesta pedagógica basada en el arte como aporte al desarrollo de habilidades y fortalecimiento de emprendimiento y el aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes de los barrios las Acacias, Cantabria y la Hojarasca?

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnostico situacional de los jóvenes de los barrios las Acacias, Cantabria y la hojarasca en el contexto del manejo del tiempo libre.
- Diseñar una propuesta desde las artes para los jóvenes que le permitan desarrollar y descubrir nuevas alternativas para el manejo del tiempo libre y proyección laboral.
- Implementar la propuesta a través de diferentes talleres que conlleven al desarrollo y conocimiento de las artes en los jóvenes para su proyección de vida.
- Evaluar la metodología y resultados de la propuesta.

1.4 Justificación

Nos encontramos en momentos críticos en nuestra sociedad donde los jóvenes de hoy en día, no ven sus momentos de ocio o zona de confort como un momento de máximo provecho, tal vez porque sienten que sus familias ya han hecho por ellos lo necesario, no han tenido una motivación acerca de sus expectativas más allá de ir a buscar empleo y encontrarse con la disyuntiva de que hay pocas oportunidades laborales en lo local y por su falta de experiencia y conocimientos, entonces se relajan y no emprenden sus propios objetivos, permitiéndose el espacio de la calle como su máximo potencial de encuentro.

El presente proyecto de investigación, es importante porque a través de este, vamos aportar herramientas para la solución de la problemática que tienen los jóvenes con el manejo del tiempo libre y su aprovechamiento en actividades productivas para la vida. Es por eso que se hace necesario el diseñar estrategias artísticas y empresariales, que rompan con algunos paradigmas educativos y sociales, provocando en los estudiantes descubrimiento de habilidades y destrezas, motivándolos a lograr proyectos de vida según sus potenciales.

Puesto que las artes están inmersas en cualquiera de las actividades cotidianas de la humanidad, se requiere desarrollar habilidades y destrezas en los jóvenes de la comunidad de los barrios las Acacias, la Hojarasca, Cantabria, para permitirles una mirada diferente frente a la oportunidad de negocio desde la creatividad de sus sueños con un proyecto de vida que parta desde su propio interés, por ello se toma como base las artes, que son nuestra herramienta de provocación y motivación.

Es así como orientando esas habilidades y destrezas desde el espíritu empresarial, se puede lograr una proyección diferente en los jóvenes con una mirada artística y vanguardista para la realización de sus sueños, y como docentes propender por el desarrollo y estimulación a temprana edad en los jóvenes para no incurrir en el desaprovechamiento que actualmente viven los jóvenes de esta comunidad.

Capítulo 2

Marco referencial

2.1 Marco contextual

El Municipio de Jamundí, con un área de 577 Km², está ubicado al sur del Departamento del Valle del Cauca, en la margen izquierda del río Cauca y entre la Cordillera Occidental y el Parque Nacional Natural Los Farallones. El municipio de Jamundí, Limita: Norte: Municipio de Santiago de Cali. Sur: Departamento del Cauca (Municipios de Buenos aires y Santander de Quilichao). Oriente: Departamento del Cauca (Municipios de Puerto Tejada y Villarrica). Occidente: Municipio de Buenaventura (Parque Nacional Natural Los Farallones). La zona urbana y Suburbana del Municipio están ubicadas al noreste del territorio en un área de 42 Km², de los cuales 13Km² son urbanos que albergan 53 barrios y 29 Km² Suburbanos y el resto del territorio 535 Km², pertenecen a la zona rural que cuenta con 19 corregimientos y 106 veredas, con una densidad de 146.7 habitantes/Km², según el Censo Dane del 2005, la población es de 120.000 habitantes.

Igual que gran parte del resto del país Jamundí es un municipio afectado por problemas de orden público, recepción de población desplazada, bajos ingresos para las familias, desempleo, cobertura insuficiente de oferta educativa y de salud, deserción escolar. Igualmente por el incremento del consumo de alucinógenos y los embarazos precoces entre las jóvenes, Condiciones sociales, culturales, políticas que precipitan la ocurrencia en los jóvenes por falta de alternativas que le permitan ocupar su tiempo libre.

Jamundí es un municipio que no cuenta con una plataforma fuerte en la parte laboral, ni en la oferta en cuanto a la posibilidad de acceder a niveles de educación superior. Esto combinado con

la mala calidad del tiempo libre entre los jóvenes, la degradación familiar conjugado a la salud mental (estado de ánimo de las madres cabeza de hogar, quienes viven del rebusque, o ganan el día a día en casas de familia, restaurantes, lavando, cuyo porcentaje es uno de los más alto entre nuestra comunidad), de los barrios las Acacias, la Hojarasca y Cantabria que se encuentran ubicados al sur este del municipio de Jamundí comunidades en las que se llevara a cabo el proyecto.

2.2 Antecedentes

Para la realización de este estudio se toman como referencias algunos antecedentes de estudio previos que a continuación se relacionan:

Título: El arte de emprender “el arte como base de la formación de emprendedores”

Autor: La escuela de administración de la universidad del Rosario

Descripción: Con la presente investigación, la escuela de administración de la universidad del Rosario pudo crear una nueva estrategia educativa que implementaron en la Escuela de Administración de la institución para sus estudiantes de pregrado en Administración de Empresas, en Administración en Logística y Producción, y en Negocios Internacionales, con el apoyo de algunos maestros y decanos de la misma universidad.

Esta idea de pensar el arte como base del emprendimiento a través de diferentes actividades artísticas, culturales y deportivas, es promovida por Alejandro Cheyne, decano de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario y su Centro de Emprendimiento.

Esta estrategia pedagógica innovadora se inició con el impresionismo, movimiento pictórico del siglo XIX, por medio de una exposición a gran escala titulada El impresionismo: una nueva forma de ver el mundo.

Las obras impresionistas de Claude Monet, Vincent van Gogh, Camille Pissarro, Claude Debussy, Auguste Rodin y Paul Cézanne, se tomaron literalmente las paredes, las ventanas, los árboles y hasta los baños de la Sede del Emprendimiento y la Innovación de la Universidad del Rosario, donde funcionan los programas de administración.

Alejandro Cheyne, decano de la Escuela de Administración, explica que los anteriores artistas mencionados son claros ejemplos de emprendimiento. En su época fueron rechazadas sus ideas y solo a través de la historia dieron fe de su propuesta innovadora.

La profesora Margarita Guzmán, que lideró esta exposición empresarial y artística al aire libre, comentó que “ser innovador es cambiar el mundo, es verlo de otra manera, es perseverar y morir en su ley, y la innovación es la base del emprendimiento”.

Andrea Ávila, directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario, explicó que los estudiantes se encuentran todos los días a lo largo y ancho de su Sede del Emprendimiento y la Innovación, con grandes formatos de las obras de estos artistas y con frases que los invitan a reflexionar en emprendimiento e innovación y que se aplican a la realidad empresarial.

Título: Proyecto jóvenes emprendedores.

Autor: Obra social “la Caixa”

Descripción: la Obra Social "la Caixa" ha creado el **Proyecto Jóvenes Emprendedores**, iniciativa que cuenta con múltiples recursos pedagógicos con el objetivo de despertar vocaciones emprendedoras, promover la creatividad y la capacidad de iniciativa y contribuir al crecimiento personal del alumnado.

"Jóvenes Emprendedores" se dirige a alumnado y profesorado de Secundaria, Bachillerato y centros Formativos. Ofrece kits con materiales educativos físicos y digitales, talleres y recursos online (vídeos y juegos interactivos) para trabajar dentro y fuera del aula. Todo para impulsar al máximo la actitud emprendedora de los más jóvenes, ya que la sociedad del conocimiento requiere personas con actitud emprendedora, es decir, con iniciativa, creatividad y capacidad para trabajar en equipo. El desarrollo de estas habilidades es esencial para conseguir una realización personal satisfactoria, ejercer una ciudadanía activa y disponer de una buena empleabilidad.

Título: Programa de recreación para la utilización del tiempo libre en la concentración urbana de topaga

Autor: GALLO, Dary y otros (UPTC,1998)

Descripción: Este programa recreativo, se realizó con el fin de aportar ideas que conlleven a mejorar de alguna forma el diario vivir de los estudiantes de la concentración urbana de Topaga, a través de varias actividades, muy fáciles, divertidas y agradables donde se ponga a funcionar su imaginación, cualidades y destrezas.

Algunas de las actividades que los autores mencionan son talleres de danzas colombianas, títeres donde incluye su elaboración, pintura dactilar, lectura de cuentos, mirar televisión, piñatas (celebrar cumpleaños), disfraces (concurso de disfraces y elaboración de máscaras).

2.3 Marco teórico

El desarrollo de este trabajo de investigación se sustenta principalmente en conceptos de artes, emprendimiento, tiempo libre, aprendizaje y didáctica, de ahí la importancia de citar algunos autores con el fin de aclarar el significado del mismo.

2.3.1 Las artes

Para conocer un poco del concepto de las artes, se requiere iniciar con un poco de historia del arte, para saber de dónde nacen las artes y como surgieron. Desde la antigüedad se evidencia como los antepasados hombres de las cavernas dejaron un legado, por medio de los grafismos grabados en cuevas donde se evidencian sus vivencias de aquella época, desde ahí se ve como estas personas deseaban tener una forma o un medio en el cual pudieran expresar sus experiencias de aquellos días, a estas formas de expresión se les llama hoy por hoy el arte rupestre.

En épocas muy tempranas las artes se enseñaban a través de una serie de rituales de grupo que formaban parte integral de la liturgia, o bien se enseñaba a una minoría selecta a través de un arduo aprendizaje. Algunas sociedades veían el dominio de las artes como un privilegio reservado a una elite social, mientras que otras las consideraban materias aptas únicamente para los esclavos e hijos de los artesanos. (Efland, 1990, p.16)

En la actualidad las artes se transmiten a través de instituciones formales e informales: escuelas profesionales de arte, museos, publicaciones, medios de comunicación y enseñanza obligatoria. Ya no consta de estratos sociales, en muchas partes del mundo

tanto el aficionado como el profesional puede acceder a la enseñanza de esta. (Efland, 1990)

Pero aun así en ocasiones las artes no son aprovechadas y pasan a ser una clase de relleno sin importancia. Es así como en estos tiempos el arte está dirigido desde que los niños son casi unos bebés. Pero, muchos niños pierden el gusto por el dibujo cuando empiezan en la guardería o en el colegio porque en algunas aulas de clase no les dejan hacerlo como ellos quieren y les dicen qué tienen que hacer exactamente. Lo mismo ocurre con la música, la danza o la creación literaria un poco más adelante, no dejar salir a flote esas ganas de expresar y de plasmar sus sentimientos, emociones, pensamientos e imaginación de forma original y única, evita que las clases de arte sean ese momento provechoso en el cual cada persona pueda poner a prueba aquellas habilidades y fortalezas que quizás cada persona no ha explorado y por ello se cree incapaz y a lo mejor llegan a la adultez y ya sin tiempo no se animan a explorar esas destrezas frustradas, en este sentido el autor Efland (1990) afirma:

Las artes mismas son un reflejo de la sociedad en la que aparecen, y lo mismo sucede con el sistema de educación artística que se encarga de su enseñanza. El hecho de que el sistema limite el acceso a las artes o las haga ampliamente accesible nos informa acerca del carácter determinado de una sociedad. (p.20)

Buscar un tiempo y un espacio de expresión libre nos ayuda a todos a conocernos mejor, a liberar nuestras ideas y a reflexionar sobre nuestras motivaciones. El arte nos permite dar soluciones abstractas a problemas reales o imaginarios y a plantear diferentes posibilidades sin riesgos.

2.3.2 Emprendimiento

En el *Diccionario de la Real Academia Española* no existe ningún vocablo que pueda constituir una traducción aproximada de *entrepreneurship*. Sin embargo, el término es cada vez más utilizado, especialmente en Latinoamérica y en las comunidades académicas; aún no existe consenso frente a su definición, contenido o base de conocimiento y se considera un concepto lleno de contrastes e imprecisiones.

La palabra *emprendimiento* ha recibido diferente tratamiento en la literatura económica; los clásicos en su lugar han utilizado, entre otras, palabras como *undertaken* y *adventurer*. El término surgió en el siglo XVI y se le asoció con el jefe de una expedición militar y, en el siglo XVIII, con la persona que contrataba obras públicas por cuenta del gobierno.

En una primera etapa considerada como período embrionario del emprendimiento, puede estimarse que no existió diferencia entre el empresario y el capitalista. Esta etapa está relacionada directamente con la actividad económica y la obtención de resultados, visión economicista que asegura la acumulación de capital.

Schumpeter (citado por Correa 2009), identifica el *entrepreneur* como la persona que pone en movimiento las ideas de negocio, las hace poderosas y rentables y rompe los ciclos ajustados del mercado, por lo que es un agente destructor creativo; en efecto, Schumpeter fue el primer economista que dirigió la atención hacia el emprendimiento, la innovación y el riesgo.

A principio del siglo XX, esta expresión se utilizó por parte de Taylor y Fayol (citado por Correa 2009) para referirse a la acción dirigida por el empresario; más tarde en las últimas décadas de esa centuria, el término se socializó y se empezó a utilizar ampliamente. González

(citado por Correa 2009), plantea que es a partir de 1950 que desde el campo de las ciencias empresariales y con una óptica multidisciplinar, se aborda el estudio del *entrepreneur*, exclusivamente en su vertiente emprendedora, haciendo énfasis en las capacidades y características innovadoras del sujeto. Por su parte, Veciana (citada por Correa 2009) lo define como empresario y su derivado *entrepreneurship*, en un sentido más referido tanto al empresario, como la función empresarial y la creación de empresas.

2.3.3 Tiempo libre

A partir de la segunda mitad del siglo XIX y fundamentalmente durante el siglo XX se desarrollaron dos grandes tendencias diametralmente opuestas en el análisis del fenómeno del tiempo libre a las que se pueden denominar burguesa y marxista. La concepción burguesa preconiza una supuesta civilización del ocio, dentro de la cual los sujetos sociales son concebidos como consumidores de la industria cultural capitalista; mientras que la tendencia marxista concibe el tiempo libre como un elemento de trascendental importancia en la formación integral de la personalidad. (Sánchez 2014, p.1)

Por otro lado Rodríguez (citado por Sánchez 2014), considera que: “El trabajo visto como un objeto extraño y el tiempo extralaboral como industria del ocio para el burgués, hacen que en el capitalismo el presupuesto de tiempo carezca, en todos los aspectos, de su contenido como formador del hombre, de sus capacidades, de sus potencialidades, como elemento fundamental del desarrollo social, se le concibe como una cuestión esencialmente individual, encaminada a la búsqueda del modo de vida capitalista.

La concepción marxista del tiempo libre tiene su iniciador en Marx, a diferencia de la burguesa presenta una cierta unidad de criterio. Desde la perspectiva marxista el tiempo libre es una parte específica del tiempo de la sociedad, por tanto no es contrapuesto al tiempo laboral, sino que existe una fusión entre ambos, concibiéndose el empleo del tiempo libre como un elemento de gran importancia en la formación integral de la personalidad.

Se insiste como en que el tiempo libre no es solo ocio y placeres, sino que además, en ese espacio de tiempo el descanso activo debe ocupar una parte importante, durante el cual el hombre pueda dedicarse a realizar actividades de interés social y en su propia formación.

Pérez (citado por Sánchez 2009), plantea que el tiempo disponible socialmente determinado para la realización de actividades recreativas, no es tiempo de recreación, no es tiempo libre, sino cuando se dan ciertas condiciones socioeconómicas que posibilitan satisfacer en un nivel básico, las necesidades humanas vitales que corresponde a la sociedad específica.

Sustentado en los argumentos expuestos anteriormente se considera que el tiempo libre es aquella parte del tiempo social que el sujeto dispone para la realización de actividades que no forman parte de sus obligaciones, una vez satisfechas sus necesidades básicas.

2.3.4 Aprendizaje

El concepto de aprendizaje tiene una amplia gama de definiciones teniendo en cuenta en que cada persona que ha investigado sobre el aprendizaje le ha dado una definición teniendo en cuenta sus teorías y enfoques, podríamos decir que el aprendizaje es un proceso interno que

involucra transformación en la persona, en su comportamiento y estructuras mentales, en sus sentimientos y representaciones, en sus concepciones y significados.

En el pasado las escuelas tradicionales para que los alumnos aprendieran utilizaban como herramienta de enseñanza la memorización de contenidos, la disciplina, el maestro se mostraba rígido y sintiéndose el que tenía el poder ante el alumno, aunque algunos maestros en la actualidad siguen sin dejar atrás algunos rastros de lo que fue la escuela tradicional.

Dejando un poco el pasado es de gran relevancia plantearse el nacimiento de la escuela nueva, que a partir de esta los pedagogos se vieron obligados a pensar en el sujeto y la forma como aprende cada uno de los alumnos.

Es así como desde siglos pasados el aprendizaje se ha tomado para intensas investigaciones, de ello han surgido diversas escuelas y personajes llámense pedagogos, psicólogos que han dado su concepto, definición, diagnóstico sobre el aprendizaje, etc.

Rodríguez (2012) afirma. “que el aprendizaje es una de las actividades de la cognición humana que ha sido tratado desde diferentes puntos de vista” (p. 1).

Para pensar en cómo los seres vivos aprenden, se piensa que es de gran importancia plantearse 3 preguntas básicas de acuerdo al aprendizaje y son: ¿Cómo se aprende?, ¿Dónde se aprende?, ¿Cómo le gusta aprender a cada ser humano?

Respecto a estas preguntas se podría decir que se aprende continuamente durante la vida, que así una persona no reciba clases o estudie no significa que el rol de aprendiz se termine. Los entornos de aprendizaje son diversos, podríamos poner de ejemplo: el puesto de trabajo con un

ordenador conectado, la sala de reuniones, la máquina del café, el aula en donde se recibe información, plataformas virtuales, en conversaciones con la familia y amigos, en viajes realizados, los libros que se lee, etc.

Existen diversas formas por las cuales el ser humano aprende, además de estudiar un libro o memorizar un contenido, puede aprender a través de la práctica y la reflexión, en forma individual o contexto social.

La manera como cada ser humano aprende, depende de su estilo de aprendizaje, método o estrategia para aprender, pero se tomara como base el concepto “estilos de aprendizaje”, el cual ha tenido diversas definiciones por diversos enfoques y modelos teóricos, por ejemplo Dunn, R, Dunn, K & Price (citados por Cabrera & Fariñas, sin fecha), quienes plantean “que los estilos de aprendizaje reflejan la manera en que los estímulos básicos afectan a la habilidad de una persona para absorber y retener la información (p. 2). Así como estos autores hay diversos que han definido lo que significa el concepto planteado”. Por ejemplo Jiménez (2012) afirma:

En los procesos de enseñanza es muy importante reconocer este rasgo para diseñar ambientes de aprendizaje que respondan a las demandas y estilos de cada uno de los estudiantes, por ello es necesario superar la percepción de que la enseñanza y el aprendizaje se hacen para un grupo homogéneo, sino más bien reconocer las diferencias y trabajar desde ellas para alimentar y enriquecer los procesos pedagógicos. (p. 41)

Cuando se habla de estilos de aprendizaje se debe tener en cuenta que cada persona a la que se desea enseñar es diferente y por ellos su forma de recibir la información o de aprender es diferente, se dice que algunas personas son más propensas a aprender las cosas más fácil cuando se utilizan herramientas o ambientes de aprendizaje donde se pone en juego el sentido de la visión, audición o la kinestésica (corporalidad).

Los estudiantes visuales aprenden mejor cuando leen, cuando observan gráficos, cuando toman notas; los estudiantes con un estilo auditivo aprenden mejor cuando escuchan una explicación y luego la pueden referir a otros de forma oral y secuencial; los estudiantes con estilo kinestésico, aprenden mejor cuando relacionan los conceptos con el movimiento y con las percepciones de su cuerpo, este tipo de aprendizaje es más lento que los otros, pero cuando se realiza, el cuerpo siempre lo puede actualizar, no se olvida. (Jiménez, 2012 p.41)

2.3.5 Didáctica

Etimológicamente, el término Didáctica procede del griego: didaktiké, didaskein, didaskalia, didaktikos, didasko (διδασκτικὴ διδάσκειν διδασκαλία διδασκτικὸς διδάσκειν). Todos estos términos tienen en común su relación con el verbo enseñar, instruir, exponer con claridad. Didaskaleion era la escuela en griego; didaskalia, un conjunto de informes sobre concursos trágicos y cómicos; didaskalos, el que enseña; y didaskalikos, el adjetivo que se aplicaba a la prosa didáctica.

Huerta (citado por Mallart, sin fecha) apunta que la "Didáctica tiene por objeto las decisiones normativas que llevan al aprendizaje gracias a la ayuda de los métodos de enseñanza". Por otro lado Escudero (citado por Mallart, sin fecha), insiste en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Ciencia que tiene por objeto la organización y orientación de situaciones de enseñanza-aprendizaje de carácter instructivo, tendentes a la formación del individuo en estrecha dependencia de su educación integral.

2.4 Marco legal

El sistema educativo colombiano está regido por normas y decretos que sustentan el presente marco legal.

En la constitución política de Colombia de 1991 en el capítulo 2 en el artículo 45 plantean el derecho a la protección y a la formación integral de los jóvenes. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud, y el artículo 67 habla también acerca de la educación como un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. Además de ello el artículo 70 reglamentado por la Ley 1675 de 2013 en el cual plantean que el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

En la ley 1098 en el código de infancia y adolescencia en el artículo 30 habla del Derecho a la recreación, participación en la vida cultural y en las artes, los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho al descanso, al esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su ciclo vital y a participar en la vida cultural y las artes.

La ley general de educación (ley 115 de 1994) dispone en el artículo 1° que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una

concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes, así mismo en el artículo 5° fines de la educación, plantea el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.

Ley general de educación (ley 115 de 1994) en el capítulo 2 art 37 habla sobre la educación no formal, la cual promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de los valores nacionales, la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria.

Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento artículo 2° donde expresa en el numeral A Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

Capítulo 3

Enfoque de la investigación

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, los autores Brinda & Benavent (2013) señalan que los estudios cualitativos se prefieren por sus propiedades explicativas y su poder exploratorio, la investigación cualitativa tiende a ser más abierta y flexible, permitiendo el seguimiento de nuevas líneas de investigación y la recogida de datos adicionales, a medida que nuevas ideas van surgiendo durante el proceso investigativo. Con ella se quiere determinar cómo afecta la falta del aprovechamiento del tiempo libre en el desarrollo de habilidades y fortalezas, como se pueden ayudar a aprovechar ese tiempo y a desarrollar dichas habilidades en los jóvenes a través de las artes y el descubrimiento del espíritu empresarial. También se pretende conocer que conocimientos tienen los padres sobre las habilidades y fortalezas de sus hijos y de qué manera estos jóvenes le dan uso al tiempo libre, al igual indagar sobre que percepción tiene la comunidad sobre la actitud en cuanto al aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes de los barrios Acacias, Cantabria y La hojarasca y como esta comunidad está contribuyendo para el desarrollo de la proyección hacia el futuro de dichos jóvenes. Mediante encuesta a algunos jóvenes, padres de familia y a algunas personas de la comunidad se pretende detectar las dificultades presentadas en los aspectos anteriormente mencionados.

En esta línea de investigación cualitativa no se quiere generalizar ya que esta investigación solo sirve para el grupo investigado no para otra población, además de que esta concepción es interpretativa, descriptiva, exploratoria y conlleva a la comprensión de la realidad social de un

sujeto o sujetos en su mismo contexto a partir de la interpretación de sus conocimientos, sentimientos, creencias o significados.

El investigador forma parte del fenómeno social que investiga, como persona que parte de los valores, ideologías y creencias. Para el investigador implica trabajar con un objeto de estudio social que como producto humano no es medible.

Para finalizar este proyecto está línea de investigación La Facultad de Ciencias de la Educación, coherente con la política institucional, asume la necesidad de formar y fortalecer la cultura investigativa, en los programas de las Especializaciones, por lo tanto se debe promover la formulación y desarrollo de proyectos de investigación, adscritos a la línea de investigación: Pedagogías, Didácticas e infancias, bajo la línea institucional de: Pedagogías, medios mediaciones.

3.2 Población y muestra

La población y muestra tenida en cuenta para la recolección de datos estuvo conformada por algunos habitantes de los barrios Cantabria, las acacias y la Hojarasca entre ellos jóvenes, padres de familia y personas de la comunidad, se tomaron para la muestra 16 jóvenes en edades que oscilan entre los 14 y 19 años, 16 padres de familia y 16 personas de los barrios mencionados entre hombre y mujeres.

3.3 Instrumentos

La encuesta es un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigida a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales

con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. Las encuestas pueden hacerse en forma personal, vía telefónica o correo.

Para este caso se diseñaron 3 tipos de encuestas, aplicadas a 16 estudiantes, 16 padres de familia y 16 habitantes de la comunidad de los barrios, Acacias, Cantabria y la Hojarasca.

3.4 Análisis de resultados

3.4.1 Encuestas realizadas a los jóvenes

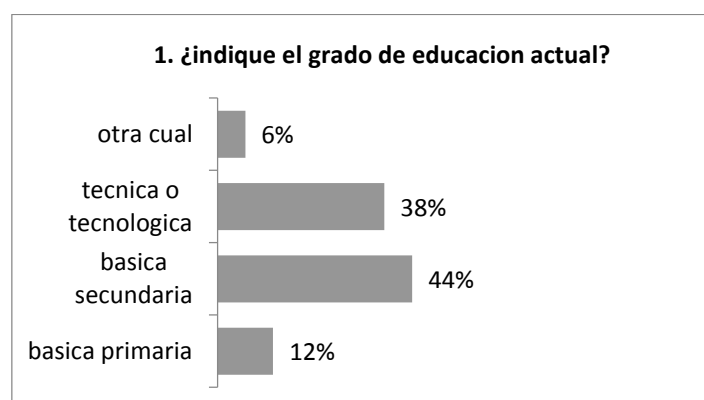
Pregunta N° 1 Indique el grado de educación actual

Tabla N° 1. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 1

Escolarización	Frecuencia	%
Básica primaria	2	12%
Básica secundaria	7	44%
Técnica o tecnológica	6	38%
Otra cual	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°1. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Se puede afirmar que las oportunidades de escolarización de los jóvenes encuestados es alta para su desempeño y oportunidad de seguir estudiando y aprovechar el

tiempo libre, en pensarse la idea de emprender algo productivo que les sirva para obtener los recursos necesarios para seguir estudiando.

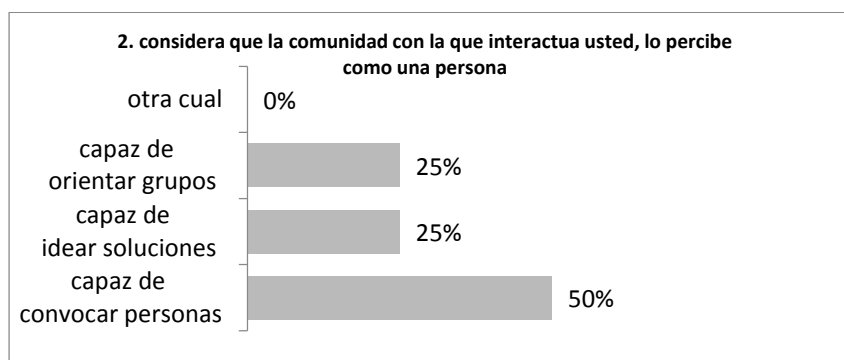
Pregunta N° 2 ¿Considera que la comunidad con la que interactúa usted, lo percibe como una persona?

Tabla N° 2. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 2

Como me ve la comunidad	FRECUENCIA	%
Capaz de convocar personas	8	50%
Capaz de idear soluciones	4	25%
Capaz de orientar grupos	4	25%
Otra, ¿cuál?	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°2. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis

La comunidad percibe a los jóvenes encuestados en un 50% como capaces de convocar a otras personas lo que significa un liderazgo en ellos que se puede ayudar a estructurar con una mirada positiva que les permita proyectarse ante la sociedad como futuros empresarios acordes a sus

habilidades y gustos, el 50% restante de los jóvenes tienen capacidades y actitudes para idear proyecto y solucionar conflictos dentro de un grupo, lo que demuestra la oportunidad de orientar una propuesta que beneficie a estos jóvenes.

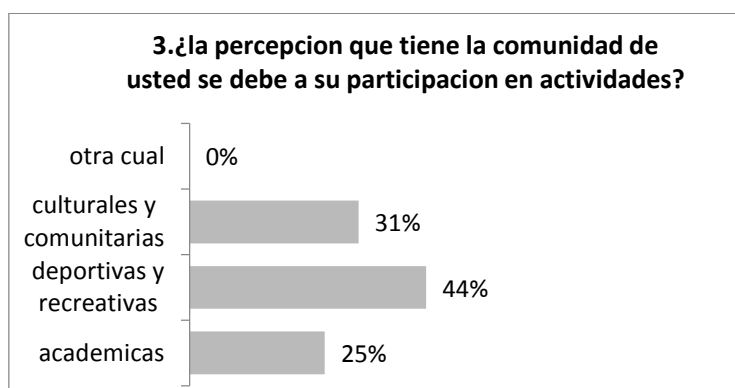
Pregunta N° 3 ¿La percepción que tiene la comunidad de usted se debe a su participación en actividades cómo?

Tabla N° 3. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 3

Cualidades y capacidades	FRECUENCIA	%
Académicas	4	25%
Deportivas y recreativas	7	44%
Culturales y comunitarias	5	31%
Otra, ¿Cuál?	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°3. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se observa que la participación de los jóvenes en la comunidad es relevante pues los identifican en la mayoría de la encuesta como deportivos y recreativos en 44% lo que los ha

hecho visibles en sus espacios de participación, como también el 31% se refleja de otra forma lo participativo que son los jóvenes en los procesos de actividades culturales y comunitarias y como el 25% de los jóvenes se encuentran en actividades académicas que son poco visibles a los ojos de la comunidad.

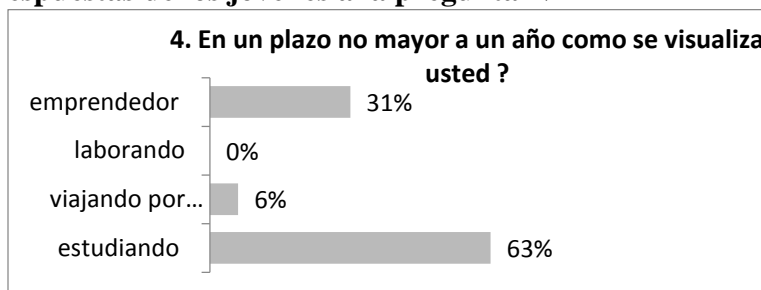
Pregunta N° 4 ¿En un plazo no mayor a un año como se visualiza Usted?

Tabla N° 4. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 4

Proyección	Frecuencia	%
Estudiando	10	63%
Viajando por el mundo	1	6%
Laborando	0	0%
Emprendedor	5	31%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°4. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 63% de los jóvenes manifiesta verse estudiando en un futuro no mayor a un año a pesar de las dificultades que cada uno tiene por los pocos recursos en su familia y el 31% desea proyectarse a tener un negocio que le permita seguir estudiando, como también vemos que el 6% de los jóvenes desea viajar para mejorar sus ingresos y el de su familia en otro territorio.

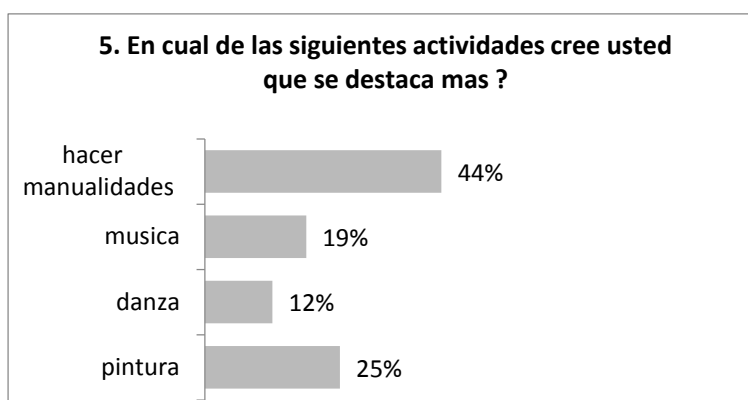
Pregunta N° 5 ¿En cuál de las siguientes actividades cree usted que se destaca más?

Tabla N° 5. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 5

Destrezas artísticas	FRECUENCIA	%
Pintura	4	25%
Danza	2	12%
música	3	19%
Elaboración de manualidades	7	44%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°5. Respuestas de los jóvenes a la pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se analiza que hay una gran sensibilidad artística y capacidad para crear y desarrollar proyectos como las manualidades que requieren de destreza manual, tiempo y gusto, lo cual se puede ver reflejado como una actitud de emprendimiento que no ha sido valorada como oportunidad para otra actividad.

3.4.2 Encuestas realizadas a los padres de familia

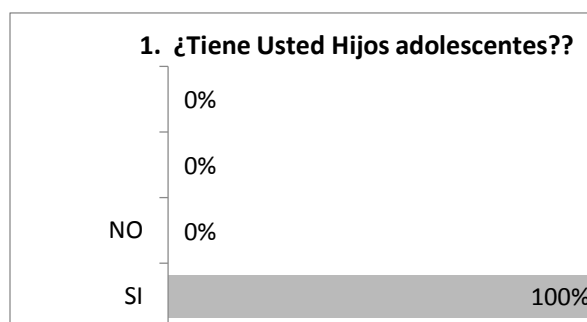
Pregunta N° 1. ¿Tiene Usted Hijos adolescentes?

Tabla N° 6. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 1

Composición familiar	Frecuencia	%
Si	16	100%
No	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°6. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se puede observar que el 100% de las personas encuestadas manifiestan tener hijos en edad adolescente.

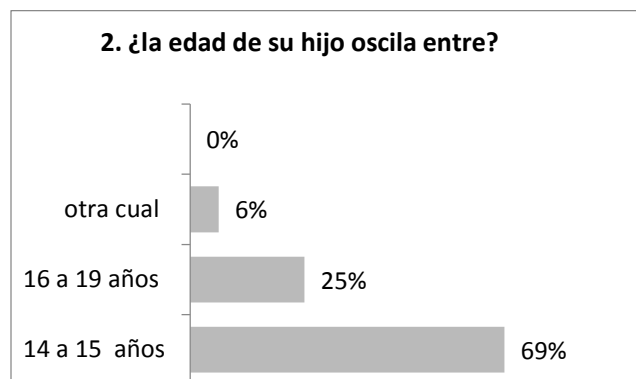
Pregunta N° 2. ¿La edad de su hijo oscila entre?

Tabla N° 7. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 2

Edad de los hijos	Frecuencia	%
14 A 15 AÑOS	11	69%
16 A 19 AÑOS	4	25%
Otra ¿Cuál?	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 7. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis

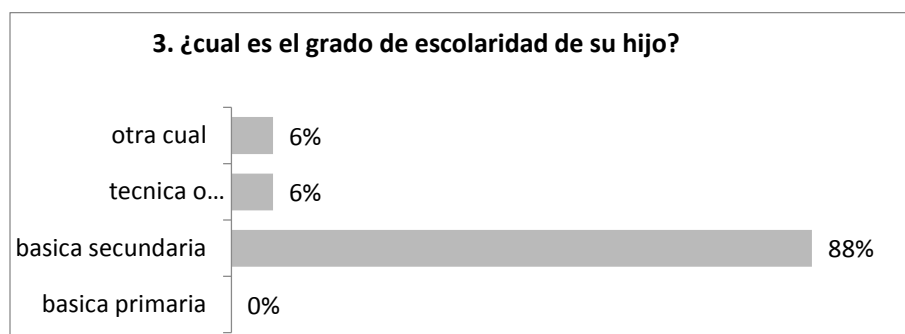
La población objeto de este análisis se entiende como pre-adolescente, la cual tiene muchos momentos para el goce y disfrute del manejo del tiempo libre, jóvenes en edad escolar de la básica secundaria.

Pregunta N° 3. ¿Cuál es el grado de escolaridad de su hijo?

Tabla N° 8. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 3

Escolarización	Frecuencia	%
Básica primaria	0	0%
Básica secundaria	14	88%
Técnica o tecnológica	1	6%
Otra ¿Cuál?	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 8. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 3

Fuente: Elaboración propia

Análisis

Los hijos de las personas encuestadas se encuentran en el grado de escolarización de la básica secundaria donde se puede evidenciar que el promedio de sus edades oscila entre 11 y 17 años de edad de la educación básica media en las instituciones educativas,

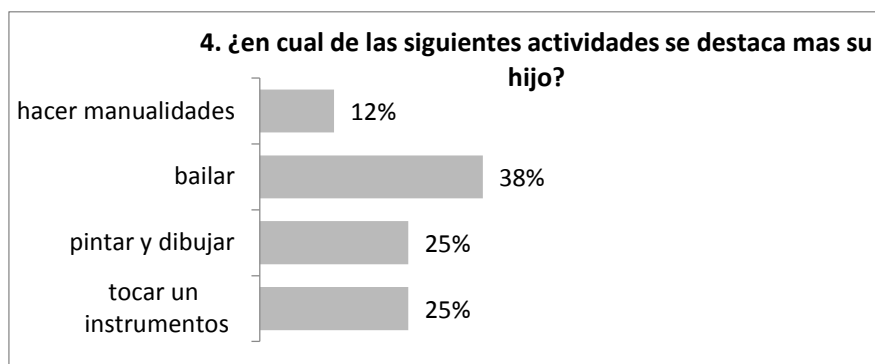
Pregunta N° 4. ¿En cuál de las siguientes actividades se destaca más su hijo?

Tabla N° 9. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 4

Habilidades y destrezas de los hijos	Frecuencia	%
Tocar un instrumento	4	25%
Pintar y dibujar	4	25%
Bailar	6	38%
Elaboración de manualidades	2	12%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 9. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis

La expresión artística corporal manifestada por medio del baile es la actividad que manifiestan las cualidades y destrezas de los jóvenes, una vez más por lo común en estas edades y el entorno que les rodea permite su gran desarrollo psicomotor que más adelante le servirá para el desempeño de otras competencias.

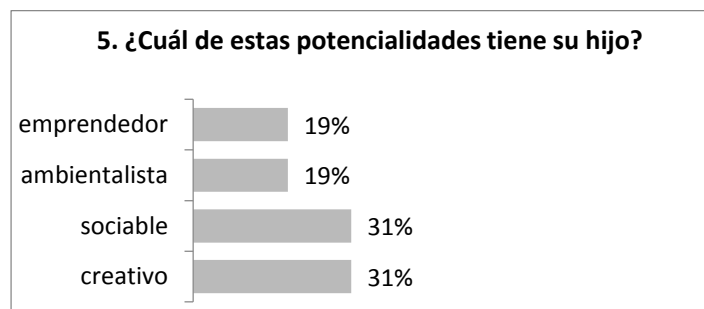
Pregunta N° 5. ¿Cuál de estas potencialidades tiene su hijo?

Tabla N° 10. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 5

Potencialidades	Frecuencia	%
Creativo	5	31%
Sociable	5	31%
Ambientalista	3	19%
Emprendedor	3	19%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 10. Respuestas de los padres de familia a la pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Los padres encuestados coinciden en dos factores muy relevantes a cómo ven potencializadas las habilidades de sus hijos sociable y creativo elementos fundamentales que caracterizan a una personas para desarrollar actividades que conlleven a emprender alguna idea para el bienestar de sus vidas y de igual manera se manifiesta que el emprender y tema ambientalista son importantes en la actualidad en cualquier gestión de desarrollo productivo.

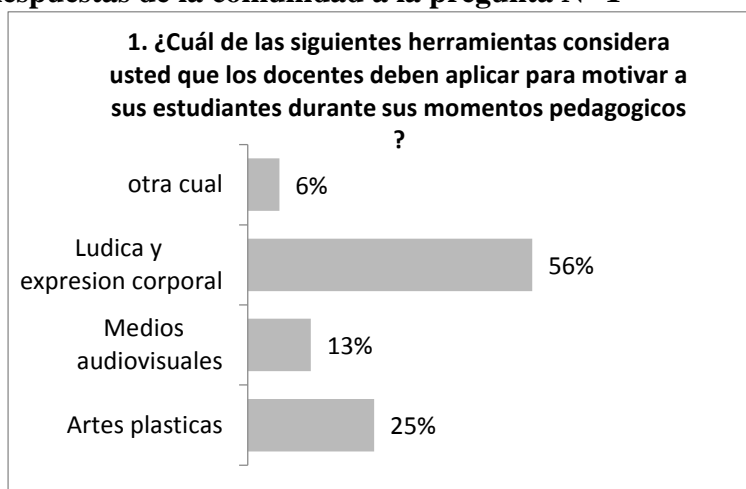
3.4.3 Encuestas realizadas a la comunidad

Pregunta N° 1. ¿Cuál de las siguientes herramientas considera usted que los docentes deben aplicar para motivar a sus estudiantes durante sus momentos pedagógicos?

Tabla N° 11. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 1

Herramientas para el aprendizaje	Frecuencia	%
Artes Plásticas	5	50%
Medios Audiovisuales	2	12%
Lúdica y expresión Corporal	8	31%
Otra cual	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 11. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 1

Fuente: Elaboración propia

Análisis

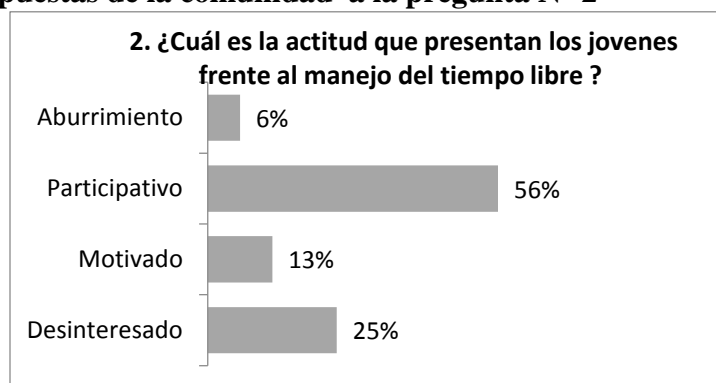
La herramienta pedagógica que se considera se debe tener en cuenta en los momentos de enseñanza aprendizaje es la lúdica y la expresión corporal, porque genera en los jóvenes una gran significación por sus prácticas, y también porque se involucra la parte de la sensibilidad y las emociones en el aprender.

Pregunta N° 2. ¿Cuál es la actitud que presentan los jóvenes frente al manejo del tiempo libre?

Tabla N° 12. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 2

Actitud frente al manejo del tiempo libre.	Frecuencia	%
Desinteresado	4	25%
Motivado	2	12%
Participativo	9	56%
Aburrimiento	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 12. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 2

Fuente: Elaboración propia

Análisis

Se denota que las expresiones corporales y lúdicas son las principales actividades que los jóvenes tienen como salida al manejo del tiempo libre, una vez que se puede realizar en los espacios libres como los parques, la casa de la cultura entre otros con los gestores culturales del municipio como teatro, danza y vacaciones recreativas.

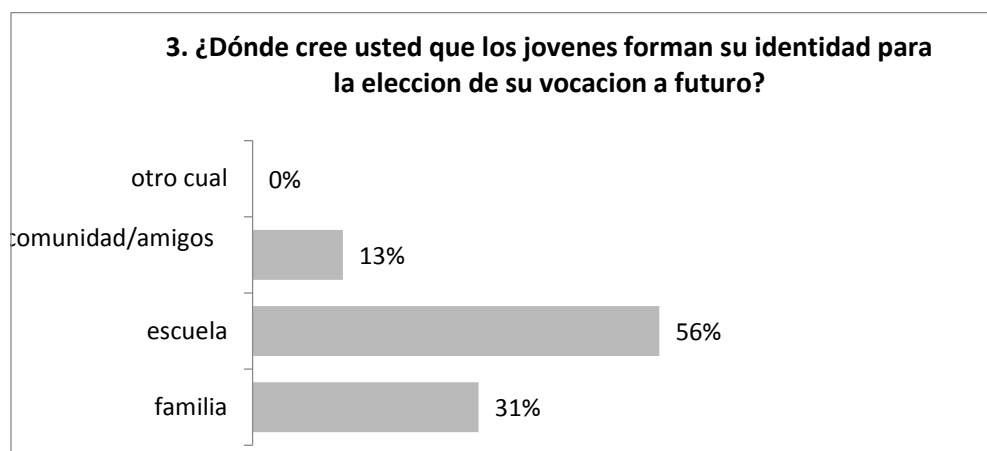
Pregunta N° 3. ¿Donde cree usted que los jóvenes identifican su habilidad vocacional para el futuro?

Tabla N° 13. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 3

Habilidad vocacional	Frecuencia	%
Familia	5	31%
Escuela	9	56%
Comunidad /amigos	2	13%
Otro Cual	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 13. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis

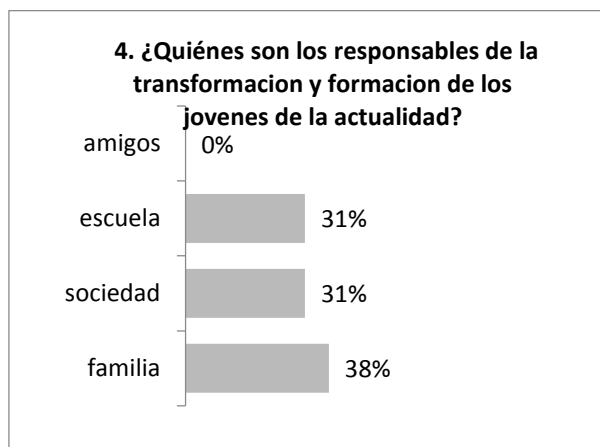
La escuela es un espacio de formación y de educación que de alguna manera tiene incidencia en los jóvenes para marcar lo que desean ser a futuro, como también la familia.

Pregunta N° 4. ¿Quiénes son los responsables de la transformación y formación de los jóvenes de la actualidad?

Tabla N° 14. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 4

Transformación social	Frecuencia	%
Familia	6	38%
Sociedad	5	31%
Escuela	5	31%
Amigos	0	0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 14. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 4

Fuente: Elaboración propia

Análisis

Es la familia, la escuela y la sociedad, el órgano responsable de establecer los parámetros, disciplinas y responsabilidades que le permiten al joven actual una verdadera transformación y formación integral, son el apoyo en su incidencia educativa y contexto social.

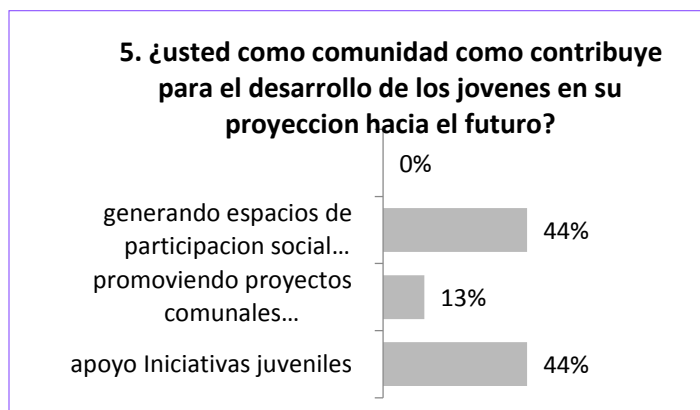
Pregunta N° 5. ¿Usted como comunidad como contribuye para el desarrollo de los jóvenes en su proyección hacia el futuro?

Tabla N° 15. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 5

Proyección social	Frecuencia	%
Apoyo iniciativas juveniles	7	44%
Promoviendo proyectos comunales	2	12%
Generación de espacios Part. Social	7	44%
TOTAL	16	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 15. Respuestas de la comunidad a la pregunta N° 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis. La construcción de espacios de participación social en las comunidades para el apoyo de iniciativas juveniles permite que los jóvenes se interesen por su entorno y se vinculen con ideas que trazan significativamente momentos de desarrollo vital y les da la oportunidad de proyectarse a futuro en otras instancias.

3.5 Diagnostico

Se puede analizar con el resultado de las encuestas realizadas a padres de familia, comunidad y jóvenes una gran similitud entre lo que piensan y desean los jóvenes, en el cómo los ve la comunidad y en el cómo los proyecta la familia, teniendo en cuenta que son jóvenes entre los 11 y 16 años de edad en educación básica secundaria en donde apenas están cimentando su formación y transformación física y mental, que dentro de esta gran rebeldía que se manifiesta a esta edad quieren ser héroes y coger el mundo con las manos y aún no saben qué hacer con su tiempo libre una vez que salen de la escuela, se nota que la comunidad está proyectando espacios de participación y apoyando las ideas de quienes manifiestan hacer uso de su tiempo libre en actividades productivas o sociales, destacándose como líderes, jóvenes resolutivos frente a la

problemática de su comunidad y también demostrando sus fortalezas y habilidades en las artes como es la expresión corporal, la lúdica, las artes plásticas y su potencial creativo en la elaboración de manualidades como herramienta de enlace social con la comunidad y permitiéndose desarrollar nuevas oportunidades para la generación de empleo dentro de un colectivo con iniciativas juveniles de emprendimiento.

3.6 Variables

A partir del diagnóstico y su respectivo análisis se priorizaron las variables, indicadores de observación e instrumentos, a continuación presentadas en la tabla.

Tabla N° 16. Matriz priorización de variables

Variable	Indicador de observación	Instrumentos
1 liderazgo y visión	Los jóvenes lideran procesos sociales para el desarrollo del emprendimiento, a través de actividades culturales y artísticas.	Taller 1 “Doy de lo que tengo”
2 El bien común	Los jóvenes aprovechan los espacios de participación, generando ideas para la resolución de conflictos en la comunidad.	Taller 2 Transformando mi entorno
3 Modelos a seguir	Los jóvenes promueven iniciativas que son modelos hacia otros.	Taller 3 Invoco y convoco
4 Estrategias de empoderamiento	Los jóvenes fortalecen sus propias potencialidades asumiendo nuevos retos.	Taller 4 al ritmo que me toquen bailo
5 proyecto de vida basado en las artes y el emprendimiento.	Los jóvenes aprovechan el tiempo libre en sueños concretos que les represente un mejor futuro.	Taller 5 tiempo libre ocupado

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4

Una propuesta basada en las artes para el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento y el aprovechamiento del tiempo libre

4.1 Título de la propuesta

Una propuesta basada en las artes para el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento y el aprovechamiento del tiempo libre

4.2 Descripción de la propuesta

La propuesta que se plantea busca desarrollar y fortalecer en cada individuo desde su creatividad y a través de las artes un proyecto de vida diferente, por medio de talleres formativos y empresariales a los jóvenes, aprovechando el tiempo libre del que estos disponen para generar una proyección empresarial con liderazgo y formación que beneficie a la comunidad, dando respuesta a unas necesidades de consumo que presenta la sociedad, y de esta forma generar fuentes de empleo que incrementara la economía del sector para su mejor estar.

4.3 Justificación

El manejo del tiempo en los jóvenes aún no ha sido valorado para su aprovechamiento, desde la perspectiva de creación de empresas, se desconoce el capital intangible artístico, creativo que hay dentro de cada uno de ellos con sus capacidades, competencias y habilidades que los jóvenes no han experimentado y que pueden generar otras oportunidades para sus vidas.

Actualmente el emprendimiento es una oportunidad para solucionar problemas del orden laboral, social y cultural que enfrenta la juventud de sectores vulnerables de muchos de los lugares de Jamundí, para resolver sus necesidades básicas primarias y contribuir al desarrollo de una comunidad socialmente equilibrada y sostenible.

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo general

Promover el aprovechamiento del tiempo libre de los jóvenes con talleres formativos, creativos y reflexivos, promoviendo desde el arte, la creatividad y el liderazgo, el desarrollo de un proyecto de vida desde el emprendimiento.

4.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las capacidades artísticas y creativas de los jóvenes a través de los talleres de exploración creativos.
- Fortalecer las habilidades y destrezas según capacidades y conocimientos de los jóvenes a través de talleres orientados desde el arte para el desarrollo de productos innovadores con el manejo de las tics.
- Fortalecer a los jóvenes en el liderazgo y empoderamiento de sus capacidades para el emprendimiento.
- Capacitar a los jóvenes en la creación de empresa como un proyecto de vida.

4.5 Estrategias y actividades

La estrategia de la propuesta está basada en el planteamiento de diversos talleres formativos, reflexivos y creativos, que busquen el aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes a través de diversas actividades basadas en las artes y el emprendimiento. La interacción de cada uno de los jóvenes con los contenidos abordados desde cada una de las temáticas, sus pares y personas tomadas como referentes ayudaran a fortalecer en los participantes su liderazgo,

empoderamiento, habilidades y destrezas para llegar a crear un plan de negocio pensado desde sus propias capacidades, creatividad e innovación que tiene cada uno y que se necesita que sean aprovechadas sabiendo que es una generación cibernética.

A continuación se presentan 5 talleres diseñados para con el propósito de esclarecer y generar en los jóvenes un cambio social, orientado al emprendimiento.

- Talleres de formación: Liderazgo, manejo de conflictos.
- Talleres creativos: Las diferentes manifestaciones de las artes,.
- Talleres reflexivos: Lecturas y foro para la comprensión del ser y del hacer mediante las destrezas, Habilidades y Actitudes, como sensibilidad y toma de consciencia respecto a un tema determinado. Además, puede emplearse antes y/o después de las cuestiones teóricas.

4.5.1 Taller n° 1. Doy de lo que tengo

Tabla N° 17. Taller 1

IDENTIFICACION	DOY DE LO QUE TENGO
OBJETIVO	Los jóvenes lideran procesos sociales para el desarrollo del emprendimiento, a través de actividades culturales y artísticas.
CONTENIDOS Y METODOLOGIA	<p>El presente taller busca fortalecer en los jóvenes su liderazgo y desarrollar mediante varias actividades cognitivas, sociales, afectivas y comportamentales estrategias para el logro de crear iniciativas empresariales a partir de las competencias de cada uno de los jóvenes.</p> <p>liderazgo y visión El liderazgo es una virtud que se desarrolla o se aprende a través del diario vivir en cualquier individuo, por eso se dice que el hombre es un ser social por naturaleza y de este modo se permite ver el mundo de diferentes formas y crea su propia visión de vida, es decir su propio sueño.</p> <p>Actividad 1: Yo soy así Actividad 2: Atrévete a soñar</p> <p>METODOLOGIA</p>

La razón de ser de los talleres son a través de la práctica de diferentes principio metodológicos como:

- A partir de la experiencia diaria de los jóvenes se promueven las actividades para que sean más comunes entre pares y de esta forma los resultados del aprendizaje sea más significativo.
- Saberes previos
- Participación activa
- Evaluación inicial y final

DURACION 8 HORAS

ACTIVIDAD 1 YO SOY ASÍ

RECURSOS

-Papel bond, marcadores, plumones, grafito, cinta de papel, memo fichas de colores, cuaderno, tambor, recursos magnéticos, presentación power point, cuaderno guía, hojas de block, música instrumental

DESARROLLO

8:00 - 8:30 am del grupo, música de fondo, entrega de escarapelas para identificar a los participantes.

8:30 – 9:00 Evaluación inicial: Dinámica cómo nos llamamos: cada asistente se coloca el nombre, camina alrededor del salón mientras suena un instrumento musical, se detienen cuando este deje de sonar, ubicándose en parejas con la persona más próxima, leen el nombre, y cada uno expresa con una palabra que expectativa le genera el taller y lo escriben en un memo ficha.

9:00 - 9:10 am fase 1

Presentación del video: liderazgo y motivación, disponible en la página:

<https://www.youtube.com/watch?v=vv9tOx3dMEo>

9:10 - 9:40 am Los participantes se dividen en grupos no mayor a 5 personas, nombran un representante para que modere la participación y en una sola frase concluyan el aprendizaje del video en un memo ficha y se coloca en el tablero organizando con ellas un mapa conceptual y se plantea un socio drama al respecto

9:40 – 10:00 am refrigerio

10:00 – 10:30 am se entrega a grupos de a 3 personas, dos pliegos de papel bond para que dibujen una figura humana, al lado izquierdo van a colocar las cualidades que tiene cada uno de los participantes en todos los aspectos (cognitiva, sociales, comportamentales) y al lado derecho todas las características que consideran tienen para ser líderes, se hace un filtro entre las comunes y se exponen para determinar de ahí proyecciones futuras con los jóvenes.

10:30 - 10:50 am Presentación sobre la importancia del liderazgo y la visión en las personas mediante documento y exposición en videobeam.

10:50 - 11:30 am Socialización de las actividades anteriores y posteriormente cada joven recopila las memorias aprendidas en el cuaderno que guiara su proyecto empresarial. (Se entregará a cada participante un cuaderno en el que plasmaran dos cualidades y dos características que le permitirán proyectarse como emprendedor), gráficamente decorara la pasta del cuaderno de proyección de acuerdo a sus aspiraciones y sueños.

EVALUACIÓN	<p>Para efectuar la evaluación de este taller, se hará a los participantes una pregunta general: ¿Cómo califica el taller en términos de metodología y contenido? Dando variables para la respuesta como:</p> <p>a) Muy bueno b) Bueno c) Interesante d) Poco interesante</p>
SEGUIMIENTO	<p>Se hace el seguimiento a través del diario de campo.</p> <p>“Dentro del diario de campo, la descripción consiste en detallar de la manera más objetiva el contexto donde se desarrolla la acción (donde se evidencia la situación problema). Pero no debemos caer en un simple contar que objetos hay, como están ubicados y qué características tiene el lugar, al contrario, debemos describir con sentido de investigación ese lugar respondiéndonos qué relación tiene esté con la situación objeto de estudio. En esta parte de la descripción también se describen brevemente las relaciones y situaciones de los sujetos en ese contexto y esa cotidianidad” (Martinez, 2007 p.77)</p>
RESULTADOS	<p>Generar una reflexión en los participantes frente a sus cualidades para ejercer liderazgo en una comunidad direccionándolo hacia una iniciativa empresarial.</p>
ACTIVIDAD 2	ATREVETE A SOÑAR
RECURSOS	<p>Revistas, pegante, papel bond, marcadores, colores, plumones, acuarelas, vinilos, pinceles, tijeras, cuaderno guía, hojas de block.</p>
DESARROLLO	<p>2:00 – 2:10 pm video rompehielos “jóvenes empresarios” sobre personas que han puesto en marcha una idea creativa que le ha ido bien en la actualidad, disponible en la siguiente página. https://www.youtube.com/watch?v=sxI_xMuteB4</p> <p>2:10 – 3:00 pm A cada participante se le entregaran hojas de block para que con los diferentes materiales (lápices, colores, plumones, revistas, pegante, reglas, escuadras etc) que están sobre la mesa, plasme una obra gráfica, que defina su sueño empresarial, haciendo uso de sus capacidades y manejo de la tecnología a mano.</p> <p>3:00 -3:10 pm receso</p> <p>3:10 - 3:30 pm Se hará una mesa redonda donde cada joven expresara la visión con la que vio su sueño mediante una expresión artística oral en un poema, canción.</p>
EVALUACIÓN	<p>Se harán dos filas con los jóvenes, donde cada uno buscará la persona con la genera empatía y le dirá en voz alta, como ha sido el taller y en conjunto se hará la conclusión con todas las respuestas del grupo.</p>
SEGUIMIENTO	<p>El seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.</p>
RESULTADOS	<p>Promover en los Jóvenes la iniciativa empresarial a través de las diferentes herramientas pedagógicas que le permitan tener un aprendizaje significativo y productivo.</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 18. Ejemplo diario de campo

DIARIO DE CAMPO DEL TALLER 1	
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA ESPECIALIZACIÓN EN EL ARTE EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE	
Fecha	
Grupo observado	
Lugar de observación	
Tiempo de observación	
Variable	
<p align="center">Descripción de la observación</p> <p>Un joven del grupo debe tomar el diario de campo a mano y en una hoja, debe tomar detalles evitando lanzar juicios de valor. Tal como lo tome allá en el taller lo transcribe a este espacio. Con esta información se diligencian los siguientes cuadros, los cuales deben llenar aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios, participación, contenidos, herramientas, recursos, asistencia, atención de manera positiva o negativa que fueron relevantes durante el taller. 	
Aspectos positivos	Aspectos negativos
Comentarios Es opcional para referirse a aspectos que no fueron tenidos en cuenta en la descripción de la observación durante el taller.	
Conclusiones Los aprendizajes obtenidos del taller.	

Fuente: elaboración propia

4.5.2 Taller n° 2. Transformando mí entorno

Tabla N° 19. Taller n° 2

IDENTIFICACION	TRANSFORMANDO MÍ ENTORNO
OBJETIVO	Desarrollar habilidades comunicativas en los jóvenes para ayudar a la mediación en la resolución de conflictos en su comunidad.
CONTENIDOS Y METODOLOGIA	El presente taller pretende abordar a los jóvenes por medio del tema de comunicación como herramienta asertiva para la resolución de conflictos expresada a través de las habilidades y destrezas manuales y artísticas que ellos tienen.
	El bien común
	El bien común puede tratarse de un objeto material o inmaterial cuya posesión o

disfrute es necesario para todos, como puede ser el aire o el calor del Sol, o puede referirse a un fin que trascienda a la mejora de uno o de pocos, para beneficiar a todos, o a parte importante del género humano. Los jóvenes promueven en sus comunidades actividades colectivas que van en busca del bien común en su sector.

Actividad 1: los guantes o las artes

Actividad 2: todos al parque

METODOLOGIA

La razón de ser de los talleres son a través de la práctica de diferentes principio metodológicos como:

- A partir de la experiencia diaria de los jóvenes se promueven las actividades para que sean más comunes entre pares y de esta forma los resultados del aprendizaje sea más significativo.
- Saberes previos
- Participación activa
- Evaluación inicial y final

DURACION	8 HORAS
ACTIVIDAD 1	Los guantes o las artes

RECURSOS	- Documentos (listado de problemáticas), pinturitas, utilería, vestuario, recursos tecnológicos.
-----------------	--

DESARROLLO

8:00 - 8:30 am Recibimiento del grupo y entrega de escarapelas.

8:30 – 9:00 am se crea un espacio no cómodo para los jóvenes, se colocan unas cuantas sillas para los que lleguen primero con el propósito de conocer la reacción que causa en los jóvenes que no alcanzan a sentarse, preguntándoles ¿cómo se siente?, cómodos o incomodos ante la situación y que solución le pueden dar., actividad significativa ante la resolución de un conflicto simple como este. (Se tiene en cuenta, que hay sillas para todos, con el fin de evitar que se retiren del taller).

9:00 - 9:20 am fase 1

Creando y solucionando: se divide el grupo en dos, a cada grupo se le entrega un listado de situaciones que causan conflicto en las comunidades (la contaminación, el ruido, las pandillas, Los robos, La falta de inteligencia vial) para que realicen una puesta en escena a través de la expresión corporal la mímica representando una de esas situaciones problemáticas.

9:20 - 9:50 am Socialización de la actividad

Cada grupo estará atento a identificar el problema y en la bitácora escribirán cuales pueden ser las soluciones al mismo para luego ser socializadas, una vez presentada la puesta en escena.

9:50 – 10:00 am refrigerio

10:00 – 10:30 am Conversatorio de la experiencia y exposición de las soluciones a los problemas

10:30 – 11:00 am Observación de dos Videos:

“los siete pasos claves para ayudar a solucionar conflictos” disponibles en la página de YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=jXMmTaH6xUI>

“el puente” disponible en la página de You Tube.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgaidCmzfHk>

EVALUACIÓN Para la evaluación se entregara a cada participante un micro ficha para que defina con una palabra o frase la enseñanza que les deja el taller en cuanto a la resolución de problemas en la comunidad en la que viven.

SEGUIMIENTO Se hará el seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.

RESULTADOS Propiciar en los jóvenes los valores como la solidaridad, la tolerancia y el respeto por el otro, ayudando a orientar a su comunidad en la resolución de los conflictos.

ACTIVIDAD 2 TODOS AL PARQUE

RECURSOS Vinilos, pinceles, brochas, aerosoles, cinta de papel, material reciclado, tijeras, lápices, yeso, gasa, telas.

DESARROLLO 2:00 – 2:10 pm presentación de las diferentes manifestaciones de expresión artística:

- El comic
- La caricatura
- La fotografía
- El dibujo
- El grafiti

Como Herramientas de expresión creativa útiles en diferentes espacios.

2:10 – 3:00 pm Se hace entrega de varias imágenes prediseñadas de historietas, comics, caricaturas, fotografías, grafitis, que tienen mensajes y que sirven como ejemplo de expresión para comunicar soluciones a conflictos, para que por parejas plasmen en cartulina una de las soluciones dadas a las problemáticas planteadas en la actividad 1, por medio de alguna de las técnicas aprendidas.

3:00 -3:10 pm receso

3:10 - 3:30 pm exposición de las obras artísticas, en el parque del barrio para socializarlas con la comunidad y analizar las mismas en su contexto y contenido, con la opinión de diferentes personas del sector.

EVALUACION ¿Cómo se sintieron al integrar su propuesta pedagógica con la comunidad para la solución de los conflictos?

Respuestas:

- a) Contentos
- b) Integrados
- c) Solidarios
- d) Participativos.

SEGUMIENTO Se hará el seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.

RESULTADOS	Concientizar al joven que hay diferentes formas de expresión como las artes gráficas para comunicar mensajes que ayuden a la solución de conflictos.
-------------------	--

Fuente: elaboración propia

4.5.3 Taller n° 3. Invoco y convoco

Tabla N° 20. Taller n° 3

IDENTIFICACION	INVOCO Y CONVOCO
OBJETIVO	Los jóvenes promueven iniciativas que son modelo hacia otros.
CONTENIDOS Y METODOLOGIA	<p>El presente taller promueve mediante un foro la participación de diferentes personajes locales o de la región que han logrado sacar adelante sus propósitos como proyecto de vida, para que los jóvenes participantes tengan como referente y de este modo logren alcanzar sus sueños también.</p> <p>Modelo a seguir Los jóvenes en su proceso de identidad toman referentes a otros para seguir por un montón de razones, estos los ayudan a sentirse más seguros, a menudo se comparan con los demás, buscando su propia identidad y la forma en la que encajar en el mundo. Tener un referente con el que puedan compararse aumenta en gran medida sus propias decisiones. Es como ver el comportamiento que saben que es correcto reflejado en ellos de una manera real y justificable.</p> <p>Actividad 1: Yo soy tu espejo</p> <p>METODOLOGIA La razón de ser de los talleres son a través de la práctica de diferentes principio metodológicos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Evaluación final del foro.
DURACION	8 HORAS
ACTIVIDAD 1	Yo soy tu espejo
RECURSOS	Recurso humano, video bit, equipo de comunicaciones y tecnológicos, documentación (formato de preguntas).
DESARROLLO	<p>8:00 - 8:30 am Recibimiento del grupo, entrega de escarapelas y formato para preguntas.</p> <p>8:30 – 9:00 am apertura del foro “yo soy tu espejo” con la presentación de los exponentes. Angelita Villegas artista valle caucana residente en Jamundí, Dalberto Balanta (docente y propietario empresa activita recreación y deporte), Julian Jimenez (artes escénicas fundación canto, color y fabula), Claudia Contreras (docente fundación Cromasol, músico),</p> <p>9:00 - 9:30 am exposición Angelita Villegas artista valle caucana residente en Jamundí.</p> <p>9:30 - 10:00 am exposición Dalberto Balanta (docente y propietario empresa activita recreación y deporte).</p> <p>10:00 – 10:15 am refrigerio</p>

	10:15 – 10:45 am exposición Julian Jimenez (artes escénicas fundación canto, color y fabula). 10:45 – 11:15 am exposición Claudia Contreras (docente fundación cromasol, músico).
EVALUACIÓN	¿Las historias de vida de los exponentes lograron una actitud positiva hacia el logro de sus sueños? Respuesta: a) Bastante b) Mucho c) Poco d) Nada
SEGUIMIENTO	Se hará el seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.
RESULTADOS	Generar en los jóvenes un referente que les permita creer que es posible hacer realidad un sueño, un propósito o una meta.

4.5.4 Taller n° 4. Al ritmo que me tocan bailo

Tabla N° 21. Taller n° 4

IDENTIFICACION	AL RITMO QUE ME TOCAN BAILO
OBJETIVO	Los jóvenes fortalecen sus propias potencialidades asumiendo nuevos retos
CONTENIDOS Y METODOLOGIA	<p>El presente Taller tiene como finalidad fortalecer a los jóvenes en el tema empowerment en tanto su versión de fortalecimiento, enfatiza la importancia del desarrollo de capacidades y habilidades individuales y colectivas orientadas al desarrollo comunitario y empresarial.</p> <p>Estrategias de empoderamiento Estrategia fundamental para generar y consolidar los procesos de emancipación, desarrollo, y crecimiento personal y colectivo. A través del “empoderamiento”, las personas y los grupos conquistan tres tipos de poder:</p> <p>Psicosocial: Información, conocimientos, acceso a las redes sociales, toma de conciencia del poder que individual (liderazgo) y colectivamente (grupos y equipos) tienen los jóvenes.</p> <p>Político: Acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones que les afectan.</p> <p>Económico: Acceso a recursos económicos.</p> <p>METODOLOGIA La razón de ser de los talleres son a través de la práctica de diferentes principio metodológicos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa y reflexiva. - Evaluación final del taller.

DURACION	8 HORAS
ACTIVIDAD 1	Actividad 1: Al ritmo del saber
RECURSOS	- Recurso humano, material de lectura, equipo de comunicaciones, papel bond o craf, marcadores.
DESARROLLO	<p>8:00 - 8:30 am Recibimiento del grupo, entrega de escarapelas ambientación del lugar con música instrumental.</p> <p>8:30 – 9:00 am se hace entrega del material de lectura el empoderamiento juvenil.</p> <p>9:30 - 10:30 am en este momento se hará una reflexión de acuerdo a la lectura anterior donde los jóvenes darán sus respuestas a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo puedes ser? -¿Qué puedes hacer? -¿Qué puedes decidir por sí mismo? <p>Preguntas que serán respondidas mediante alguna de las manifestaciones artísticas aprendidas durante el proceso.</p> <p>9:30 - 10:00 am lectura: ARTE Y EMPOWERMENT. LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COLECTIVAS, SU POTENCIALIDAD Y ALCANCES” de Carolina Wajnerman Ayudante de 1ra. En la materia “Estrategias de Intervención Comunitaria” – Facultad de Psicología – U.B.A.</p> <p>10:00 – 10:45 En grupo se realiza un mapa conceptual respecto de la lectura y se expone, con el propósito de conocer los diferentes características que tiene el arte y como en comunidad se puede desarrollar una iniciativa empresarial.</p> <p>10:15 – 10:45 am observación del video empoderamiento y movilización. Disponible en la pagina de Youtube.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=WtWa5tfflZY</p> <p>Una vez visto el video cada joven en tres memo fichas colocara tres palabras claves del video para aplicar en su vida construiremos en conjunto un mapa conceptual.</p>
EVALUACIÓN	<p>¿Considera que el video y las lecturas utilizadas le han permitido una orientación para llevar a cabo una propuesta en su vida?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No
SEGUIMIENTO	<p>Se hará el seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.</p>
	Actividad 2: Con el Saber al Ritmo de la iniciativa empresarial
ACTIVIDAD 2	Humanos, material, papel, marcadores, pegante,
RECURSOS	2:00 - 2:15 pm Bienvenida del grupo.
DESARROLLO	<p>2:15 – 3:00 pm ¿Qué es una iniciativa empresarial? A través de la Observación del Video “Emprender siendo joven: Andrés Barreto at TEDxJoven@Montevideo</p> <p>Disponible en la página.</p>

	https://www.youtube.com/watch?v=30KJeeOa5WY 3:00 - 3:30 pm Mesa redonda para discusión sobre las iniciativas empresariales y sobre el video a través de la elaboración de un mapa de sueños creados con la técnica de collage. 3:30 - 4:00 Exposición de argumentos del mapa de sueños teniendo en cuenta el video y la exposición de iniciativa empresarial.
EVALUACION	¿Manifieste con una frase que aprendió del taller para realizar sus sueños?
SEGUIMIENTO	Se hará el seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.
RESULTADOS	Generar en los jóvenes la importancia de empoderarse en cualquiera de las diferentes acciones tomadas a través de generar iniciativas empresariales para el bienestar propio y el de la comunidad.

Fuente: elaboración propia

4.5.5 Taller n° 5. Tiempo libre ocupado

Tabla N° 22. Taller n° 5

IDENTIFICACION	TIEMPO LIBRE OCUPADO
OBJETIVO	Los jóvenes aprovechan el tiempo libre en sueños concretos que les represente un mejor futuro.
CONTENIDOS Y METODOLOGIA	<p>El presente Taller tiene como finalidad realizar con los jóvenes una propuesta de proyecto de vida encaminado desde las expresiones artísticas, con los saberes previos aprendidos, en su formación de liderazgo, empoderamiento, iniciativas empresariales entre otros.</p> <p>Proyecto de vida basado en las artes y el emprendimiento.</p> <p>METODOLOGIA</p> <p>La razón de ser de los talleres son a través de la práctica de diferentes principio metodológicos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación reflexiva - Participación activa. - Evaluación
DURACION	8 HORAS
ACTIVIDAD 1	Actividad 1: Estructurando mi proyecto de vida
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> - Recurso humano, material de lectura, equipo de comunicaciones, papel para reproducir talleres, papel crack,
DESARROLLO	<p>Fase 1</p> <p>8:00 - 8:20 am bienvenida</p> <p>8:20 – 9:40 am se le entrega a cada joven dos pliegos de papel crack, marcadores, revistas, pegante, para que elaboren el esbozo del proyecto de vida de acuerdo a lo aprendido y experimentado en los talleres anteriores desde la perspectiva que las artes lo han inspirado teniendo en cuenta una estructura planteada por el instructor.</p>

EVALUACION	<p>9:40 - 10:00 am receso</p> <p>10:00 - 11:30 am exposición por grupos a fines de actividad económica a iniciar.</p> <p>¿La estructura para la elaboración del esbozo del proyecto de vida le fue útil?</p> <p>a) bastante</p> <p>b) mucho</p> <p>c)poco</p> <p>c)muy poco</p>
SEGUIMIENTO	<p>segunda fase</p> <p>Se hará el seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.</p>
EVALUACION	<p>Fase 2</p> <p>1:30 – 2:40 pm Recreando y creando con la imaginación, en el centro del salón se dispondrá una caja con diferente elementos mientras que los jóvenes dan vuelta alrededor de ella y esperan la orden de coger uno de los tantos elementos de la caja y luego en grupo de a tres se reúnen y crean un artículo con características específicas diferentes a lo escogido y generan una clínica de venta a los espectadores, respecto al producto creado con su marca, logo, slogan, (marketing) dándole al producto características diferentes a los artículos escogidos anteriormente.</p> <p>2:40 – 3:30 pm venta o exposición de la venta de los productos.</p> <p>La evaluación se hace mediante preguntas reflexivas.</p> <p>¿Crees que se puede emprender a temprana edad?</p> <p>A)tal vez</p> <p>b) quizás</p> <p>c)si es posible</p> <p>d) no es posible.</p> <p>¿Será que tu vida personal y social se ve mejorada si aprovechas tu tiempo libre en actividades productivas para tu vida?</p>
SEGUIMIENTO	<p>a) si mejora mi vida persona social ¿Por qué? _____</p>
RESULTADO	<p>b) no mejora mi vida persona social ¿Por qué? _____</p>
	<p>Se hará el seguimiento al taller a través del diario de campo. Ver tabla n°17 ejemplo diario de campo.</p> <p>Lograr que los jóvenes elaboren concienzudamente su proyecto de vida.</p>

Fuente: elaboración propia

4.6 Personas responsables

Angie Vanessa Diaz Chasoy y Sol Maria Gomez Masmela, docentes gestoras y encargadas del proyecto.

4.7 Beneficiarios de la propuesta

Los jóvenes de las comunidades de los barrios la Hojarasca, Cantabria las Acacias del municipio de Jamundí.

4.8 Recursos

Humanos:

Grupo de jóvenes, comunidad, padres de familia, expositores, estudiantes de la especialización.

Materiales:

Papel bond, papel crack, tijeras, ega, recursos tecnológicos, videos, temperas, aerosoles, lápices, marcadores, presentaciones en power pint, cuadernos guía, escarapelas, papel silueta, papelillo, plastilina, cinta, micro fichas, aula, lecturas impresas, revistas.

4.9 Cronograma

Tabla N° 23. Cronograma

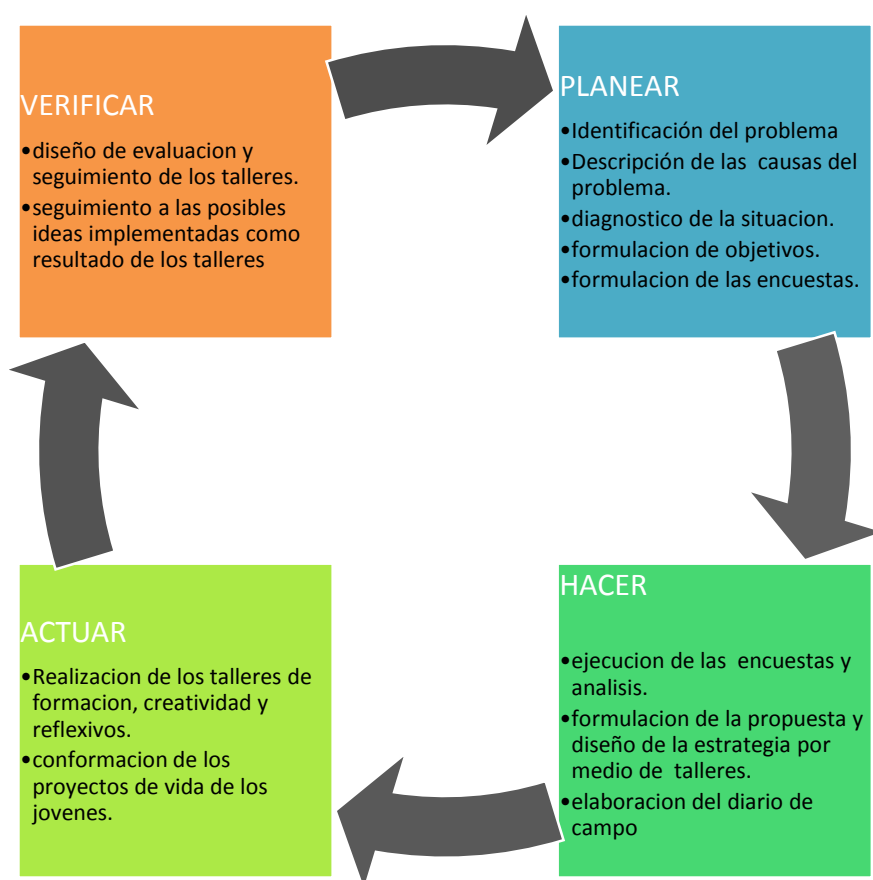
SEMANAS	JUN. 2016				JUL. 2016				AGO. 2016				SEP. 2016				OCT. 2016				NOV. 2016				DIC. 2016				ENE. 2017				FEB. 2017			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD																																				
VISUALIZACIÓN DE LA TAREA INVESTIGATIVA Y DISTRIBUCIÓN DE FUNCIONES EN EL EQUIPO	X																																			
DISEÑO DE ENCUESTAS			X																																	
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, PLANTEO DE ANTECEDENTES							X																													
APLICACIÓN DE ENCUESTAS: DOCENTES, PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES										X																										
DISEÑO DE JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS														X																						
DISEÑO DE MARCOS DE REFERENCIA																X																				
TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS																X																				
DISEÑO DE LA METODOLOGÍA																	X																			
ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS																	X																			
DISEÑO DE PROPUESTA																					X															
DISEÑO DE TALLERES																						X														
CONCLUSIONES																													X							
REVISIÓN DE APA Y ESTILO.																														X						
PRESENTACIÓN PARA REVISIÓN PREVIA																															X					
CORRECCIONES A LUGAR																																X				
ENTREGA DE INFORME FINAL																																				

Fuente: elaboración propia

4.10 Evaluación y seguimiento

Teniendo en cuenta el ciclo PHVA como herramienta de la mejora continua en el proceso de investigación y propuesta, se implementó de manera que cumpliera con los objetivos propuestos en la investigación.

Figura N° 16. Ciclo PHVA



4.11 Indicadores de logro

- Propiciar en los jóvenes los valores como la solidaridad, la tolerancia y el respeto por el otro, ayudando a orientar a su comunidad en la resolución de los conflictos.
- Concientizar al joven que hay diferentes formas de expresión como las artes gráficas para comunicar mensajes que ayuden a la solución de conflictos.
- Generar en los jóvenes un referente que les permita creer que es posible hacer realidad un sueño, un propósito o una meta.
- Generar en los jóvenes la importancia de empoderarse en cualquiera de las diferentes acciones tomadas a través de generar iniciativas empresariales para el bienestar propio y el de la comunidad.
- Lograr que los jóvenes elaboren concienzudamente su proyecto de vida.

Capítulo 5

Conclusiones

El presente trabajo parte desde la necesidad de generar una solución a la problemática del manejo del tiempo libre en los jóvenes del municipio de Jamundí de los barrios las Acacias, La hojarasca y Cantabria, sectores que presentan vulnerabilidad por la misma situación socioeconómica de sus moradores y la falta de oportunidades que el mismo municipio no puede atender en el marco de la educación y del trabajo, es por ello que la investigación realizada arroja información para realizar diferentes talleres con diversas actividades que fortalezcan en cada uno de los jóvenes sus habilidades, competencias y destrezas en el tiempo libre a través de iniciativas empresariales con enfoque artístico que conlleven a un bien en la comunidad partiendo de su entorno que se puede convertir en estrategia del arte popular.

De este modo la propuesta de los talleres está abierta para ser realizada por personas de la misma comunidad que tengan un interés por hacer de los jóvenes en sus tiempos libres una oportunidad de vida y progreso para todos.

Lista de referencias

- Universidad del rosario. (2015). El arte como base de la formación de emprendedores.
Recuperado de http://www.urosario.edu.co/sala_de_prensa/Empresa/El-arte-como-base-de-la-formacion-de-emprendedores/
- Fundación bancaria la Caixa. (Sin fecha). Proyecto jóvenes emprendedores. Recuperado de <http://https://www.educaixa.com/es/jovenes-emprendedores>
- Estupiñan, W. (2013, 16 de mayo). Programa de recreación para la utilización del tiempo libre En la concentración urbana de topaga. [Web log post]. Recuperado de <http://http://tesisdeinvestigacionwilmer.blogspot.com.co/>
- Efland A. D. (1990). Una historia de la educación del arte, tendencias intelectuales y sociales en la enseñanza de las artes visuales. Buenos aires: Editorial Paidós.
- Orrego-Correa, C. I. (2014). La voluntad de emprender: un estudio fenomenológico. Estrategias, 12(22), 17-28. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.16925/es.v12i22.959>
- Sánchez, J. L. (2014, Junio 19). El tiempo libre, el ocio y la recreación y sus perspectivas Epistemológicas. *Digital*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd193/tiempo-libre-ocio-perspectivas-epistemologicas.htm>
- Cabrera & Fariñas. (Sin fecha). Estudio de los estilos de aprendizaje desde una perspectiva vigoskiana, una aproximación conceptual. Iberoamericana de educación. (Sin número). P. 10
- Institución universitaria los libertadores. (2015). Modulo teorías para el autoaprendizaje.
Recuperado de:

<file:///f:/especializacion%20las%20artes%20en%20los%20procesos%20de%20aprendizaje/pedagogias%20para%20el%20autoaprendizaje.pdf>

Mallart, J. (sin fecha). Didáctica: concepto, objeto y finalidades. Recuperado de:

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401305/Mallart_Juan_2001_Didactica_general.pdf

Secretaria general de la alcaldía mayor de bogota D.C. (1991). Constitución política de 1991.

Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

Ministerio de educación. (1994). Ley general de educación. Recuperado de

http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Binda, N & Benavent, F. (2013, 10, 7). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa:

Buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. Ciencias económicas, (2). P. 10.

Anexos

Anexo A. Encuesta a jóvenes

LOS LIBERTADORES FUNDACION UNIVERSITARIA ESPECIALIZACION EN EL ARTE EN LOS PROCESO DE APRENDIZAJE PROYECTO DE INVESTIGACION

Estimado (a) Joven

En el marco del proyecto de investigación para optar por el grado de especialistas en el arte en los procesos de aprendizaje, se hace necesario realizar un diagnóstico en referencia a los ejes o categorías abordados en el mismo, para lo cual les solicitamos responder las siguientes preguntas con la mayor honestidad posible. La información aquí recogida solo es pertinente en el contexto de la investigación, Gracias.

1. ¿Indique el grado de educación actual?
 - a) Básica primaria
 - b) Básica secundaria
 - c) Técnica o Tecnológica
 - d) Otra cual. _____

2. ¿Considera que la comunidad con la que interactúa usted, lo percibe como una persona?
 - a. Capaz de convocar personas en torno a un objetivo común.
 - b. Capaz de idear soluciones a problemas.
 - c. Capaz de orientar grupos para solucionar necesidades
 - d. Otra ¿Cuál? _____

3. ¿La percepción que tiene la comunidad de usted se debe a su participación en actividades cómo?
 - a. Académicas.
 - b. Deportivas y Recreativas.
 - c. Culturales y Comunitarias.
 - d. Otra ¿Cuál? _____

4. ¿En un plazo no mayor a un año como se visualiza Usted?

a. Estudiando	d. Emprendedor.
b. Viajando por el mundo.	e. En el ocio
c. Laborando	f. otra ¿Cuál? _____

5. ¿En cuál de las siguientes actividades cree usted que se destaca más?
 - a. pintura
 - b. danza
 - c. Música
 - d. Hacer manualidades

Anexo B. Encuesta a padres de familia

**LOS LIBERTADORES FUNDACION UNIVERSITARIA
ESPECIALIZACION EN EL ARTE EN LOS PROCESO DE APRENDIZAJE
PROYECTO DE INVESTIGACION**

Estimado (a) padre de familia

En el marco del proyecto de investigación para optar por el grado de especialistas en el arte en los procesos de aprendizaje, se hace necesario realizar un diagnóstico en referencia a los ejes o categorías abordados en el mismo, para lo cual les solicitamos responder las siguientes preguntas con la mayor honestidad posible. La información aquí recogida solo es pertinente en el contexto de la investigación, Gracias.

1. ¿Tiene Usted Hijos adolescentes?

Si_____ No._____ Cuantos_____

2. ¿La edad de su hijo oscila entre?

- a. 14 - 15 años
- b. 16 – 19 años
- c. otro cual_____.

3. ¿Cuál es el grado de escolaridad de su hijo?

- a. Básica primaria
- b. Básica secundaria
- c. Técnica o Tecnológica
- d. Otra cual._____

4. ¿En cuál de las siguientes actividades se destaca más su hijo?

- a. Tocar un instrumento
- b. Pintar y dibujar
- c. Bailar
- d. Hacer manualidades

5. ¿cuál de estas potencialidades tiene su hijo?

- a. creativo
- b. sociable
- c. ambientalista
- d. emprendedor

Anexo c. Encuesta a la comunidad

LOS LIBERTADORES FUNDACION UNIVERSITARIA ESPECIALIZACION EN EL ARTE EN LOS PROCESO DE APRENDIZAJE PROYECTO DE INVESTIGACION

Estimada comunidad

En el marco del proyecto de investigación para optar por el grado de especialistas en el arte en los procesos de aprendizaje, se hace necesario realizar un diagnóstico en referencia a los ejes o categorías abordados en el mismo, para lo cual les solicitamos responder las siguientes preguntas con la mayor honestidad posible. La información aquí recogida solo es pertinente en el contexto de la investigación, Gracias.

ENCUESTA PARA LA COMUNIDAD

1. ¿Cuál de las siguientes herramientas considera usted que los docentes deben aplicar para motivar a sus estudiantes durante sus momentos pedagógicos?

- a. Artes plásticas
- b. Medios audiovisuales
- c. Lúdica y Expresión corporal
- d. Otro cual _____

2. ¿cuál es la actitud que presentan los jóvenes frente al manejo del tiempo libre?

- a. Desinteresada
- b. Motivada
- c. Participativa
- d. Aburrimiento

3. ¿Dónde cree usted que los jóvenes identifican su habilidad vocacional para el futuro?

- a. Familia
- b. Escuela
- c. Comunidad y Amigos
- d. Otro cual _____

4. ¿quiénes son los responsables de la transformación y formación de los jóvenes de la actualidad?

- a. Familia
- b. Sociedad
- c. Escuela
- d. Amigos
- e. otro cual _____

5. ¿Usted como comunidad como contribuye para el desarrollo de los jóvenes en su proyección hacia el futuro?

- a. Apoyo a iniciativas juveniles
- b. Promoviendo proyectos comunales
- c. Generando espacios de participación social.